时间点: 以指定时间点获取之前一个 月对应日,进行数值统计,若指定日

期为当前月末尾且在之前找不到对应

日期,则以之前月最后一天为返回值 时间段: 受到时间前点和后点的影 响,获取指定日期区间对应上月日期

范围的数据,若区间中包含月末,则

时间点:以指定时间点为基准获取月 初至当前日期为值的数值内容 时间

段:以后点为基准,获取后点对应月 初至当前日期为止的数值统计

以对应区间月末最后一天为基准

DATEADD

TOTALMTD



Who

When

How Much

总指标

120

80

总指标

销售额 销量 指标 平均单内产品数量 卡片图: 默认展现最高指标 |年:格式中用占位符 "0" 增加年字-平均订单金额 订单量 簇状柱形图+折线图 数据分析 列值: 左侧坐标轴 年、月 行值:右侧坐标轴 若维度有层级关系,上下按层级放置(父子级),可使 产品类别 用"↑↓"进行层级"上卷/下钻"切换 -个"↓"深化模式(某一个父级下的子级) 维度 城市 第二个"↑↓"直接展示下一层级 第三个直接展示最低层级 产品名称 排序: 类型改为"类别",右上角三点选择排序 国家 年份: 常规选项里设置为水平可横向展示 总销售额 取消筛选:格式——编辑交互——将不想被关联的项右 上角禁用 总销量 多页面切片器同时关联:视图—— -同步切片器 PBI案例 总 总订单量 平均单内产品数量 平均订单金额 搭建报表框架 各年各月上述指标展现 对应年对应月指标展现 对应年对应月产品类别、产品子类别指标展现 分 对应年对应月国家、城市指标展现 产品名称维度上述指标表现 1销售总额 = SUM(orderinfo[订单金额]) 2总销量 = SUM(orderinfo[产品数量]) 度量值创建 3总订单量 = DISTINCTCOUNT(orderinfo[订单ID]) 订单不重复,可以直接求平均 4连带数 = AVERAGE(orderinfo[产品数量]) 5客单价 = AVERAGE(orderinfo[订单金额])

总指标

120

80

总指标

交给谁查阅? → 确定部门职位以及关注重点

制作成本是多少? 确定时间成本、人力成本

时间范围怎么选择? — 根据业务特征、数据时效性及可获取性确定数据的时间范围

在哪里使用? → 决定数据表现: 报表/报告(PDF/PPT) 例: 实时数据展现选择报表



6平均访问深度 = 'XX电脑自营旗舰店'[2浏览量]/'XX电脑自营旗舰

7新访客占比 = 'XX电脑自营旗舰店'[3新访客数]/'XX电脑自营旗舰

店'[4访问次数]

店'[1访问人数]

访问深度],'XX电脑自营旗舰店'[8新

参数只能是数值,可用文本框添加

-度量值

访客占比])

文字标注

新建字段——列 新建汇总规则—